

ABSTRAK

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR YAMAHA NMAX DI MAGELANG**

Laura Antoinette De Riyadi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial Citra merek, Harga, dan Kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax di Magelang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah masyarakat yang memiliki atau pernah menggunakan sepeda motor Yamaha Nmax di Magelang dengan jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu purposive sampling. Teknik pengujian instrumen yang digunakan yaitu uji validitas dan reliabilitas. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, analisis linier berganda, pengujian hipotesis, dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS. Hasil dari penelitian ini adalah Citra merek, harga, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha Nmax, Citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax, Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha Nmax, dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax.

Kata kunci : Citra Merek, harga, kualitas produk, keputusan pembelian.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE, AND
PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF
YAMAHA NMAX MOTORCYCLE IN MAGELANG**

Laura Antoinette De Riyadi
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2023

This study aims to determine the simultaneous and partial influence of brand image, price, and product quality on purchasing decisions for Yamaha Nmax motorbikes in Magelang. This type of research used is quantitative research. The population of this research is people who own or have used Yamaha Nmax motorbikes in Magelang with a sample size of 100 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. The instrument testing technique used is validity and reliability testing. Sources of data used are primary data and secondary data. Data analysis techniques in this study used the classical assumption test, multiple linear analysis, hypothesis testing, and the coefficient of determination test using SPSS. The results of this study are brand image, price, and product quality had a significant influence on the decision to purchase a Yamaha Nmax brand motorcycle, brand image had no significant influence on the decision to purchase a Yamaha Nmax motorcycle, price had no significant influence on the decision to purchase a Yamaha Nmax brand motorcycle, and Product Quality had significant influence on the decision to purchase a Yamaha Nmax motorcycle.

Keywords: Brand Image, price, product quality, purchasing decision.